



Advancing Standards™

Prix d'excellence en journalisme économique et financier de l'AGPC Appel à candidatures pour 2018

Le gagnant recevra 5 000 \$, le deuxième 3 000 \$ et le troisième 2 000 \$.

TORONTO, ON, 21 février 2018 – La faible volatilité du marché à la fin 2017 et les fluctuations sans précédent au début de l'année 2018 sont dans tous les esprits, mais quels étaient les **meilleurs** sujets, tendances et problèmes dont les journalistes financiers canadiens de la presse écrite et électronique parlaient en 2017 et au premier trimestre 2018 ? C'est ce que nous allons découvrir grâce au Prix d'excellence en journalisme économique et financier 2018 de l'AGPC. L'Association des gestionnaires de portefeuilles du Canada (AGPC) parraine ce concours annuel de journalisme économique et financier depuis 2012. Ce dernier a pour objectif d'encourager et de récompenser les articles de qualité qui informent les investisseurs en favorisant une meilleure compréhension du secteur des placements ainsi que de ses produits et services.

Les thèmes traités peuvent aller du journalisme d'investigation à la finance personnelle, en passant par les méthodes pédagogiques innovantes et les questions de réglementation qui affectent les investisseurs. Les lauréats des années précédentes ont couvert des sujets d'actualité, originaux et moins connus qui ont aidé les investisseurs. [Parmi les gagnants précédents, nous retrouvons les plus grands noms du journalisme financier dont le travail a fait la différence auprès des investisseurs.](#)

« Ce concours récompense les éditorialistes qui repoussent les limites établies afin d'écrire des articles de fond qui apportent une véritable valeur ajoutée aux investisseurs, » a déclaré la présidente de l'AGPC, Katie Walmsley. « Lorsque les investisseurs canadiens tirent parti d'informations claires et précises sur les placements, les médias apportent une contribution importante à leurs nouvelles connaissances. »

Le gagnant recevra 5 000 \$, le deuxième 3 000 \$ et le troisième 2 000 \$ lors d'une cérémonie de remise de prix qui sera tenue en leur honneur. Les articles doivent avoir été publiés dans un média traditionnel ou électronique et mis à la disposition du public canadien **entre le 1er mars 2017 et le 28 février 2018**. Les journalistes peuvent soumettre leurs propres articles en français ou en anglais ou peuvent être nommés par un représentant d'une maison d'édition. Les candidatures peuvent être composées d'un article unique ou d'une série de trois articles maximum sur un même sujet. Si la série comporte plus de trois articles, veuillez soumettre les trois meilleurs articles. **La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 31 mars.** [Vous pouvez consulter les détails sur les soumissions en cliquant ici.](#)

Le jury est composé de sept experts du secteur des placements, dont l'œuvre est reconnue à la fois par leurs pairs journalistes et par l'ensemble de la communauté financière. L'AGPC leur offre une entière discrétion lors des délibérations. Cette année, l'AGPC a l'honneur d'accueillir deux nouveaux juges au sein du jury : Dawn Scott et Tracy LeMay. Les biographies complètes de chaque juge peuvent être [consultées ici](#).

Les lauréats seront dévoilés la semaine du 14 mai 2018. Le souper de remise de prix aura lieu le 12 juin 2018 à Toronto. Les candidatures doivent être soumises au plus tard le 31 mars 2018 à l'adresse suivante : info@portfoliomanagement.org. Précisez « Prix d'excellence en journalisme économique et financier de l'AGPC » dans l'objet de votre courriel.

L'[Association des gestionnaires de portefeuilles du Canada](#) représente plus de 240 sociétés de placement, gérant un actif de plus de 1,5 billion \$ pour des investisseurs particuliers, des fondations, des universités et des caisses de retraite. La mission de l'Association est de promouvoir les normes les plus strictes en matière de gestion de portefeuille et de transparence, dans l'intérêt des investisseurs qui ont recours aux services de ses membres.

####

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Margo Rapport, Rapport Communications

margo@margorapport.com

(416) 895-5672