



**L'Association des gestionnaires de portefeuille du Canada (AGPC)  
annonce les résultats des  
PRIX 2022 D'EXCELLENCE EN JOURNALISME ÉCONOMIQUE ET FINANCIER**

**TORONTO, ON, le 7 juin 2022** – les prix d'excellence en journalisme économique et financier de l'AGPC pour 2022 illustrent les compétences et le talent des journalistes de presse financière au Canada. Ceux-ci ont notamment soumis une enquête approfondie sur le scandale Bridging Finance, une analyse des tendances des jeunes investisseurs qui effectuent eux-mêmes leurs opérations sur les marchés, une liste des avantages et des inconvénients de l'investissement dans les cryptomonnaies ainsi qu'un point de vue sur les errements ESG qui masquent la lutte réelle contre le changement climatique.

Cette année, l'admissibilité aux prix d'excellence en journalisme économique et financier de l'AGPC a été étendue aux baladodiffusions (soumises en grande quantité de partout au pays), en plus des articles longs et courts.

Voici les lauréats des prix d'excellence en journalisme économique et financier de l'AGPC pour 2022.

**Catégorie des longs articles**

**1<sup>er</sup> prix**

Greg McArthur & Tim Kiladze (Globe and Mail) pour : [How Bridging Finance fooled Bay Street](#)  
Ses auteurs ont également été nommés lauréats généraux du concours.

**2<sup>e</sup> prix**

David Aston (The Toronto Star) pour : [Weeding out the hype to find investments that are sound](#)

**Mentions honorables**

Dominique Beauchamp (Les Affaires) pour : [Un an après avoir voulu acheter Carrefour, Couche-Tard intrigue plus que jamais](#)

Barbara Shecter (Financial Post) pour : [The pandemic was a litmus test: Why Canadian firms are seeing an uptick in shareholder activism](#)

**Catégorie des articles courts**

**1<sup>er</sup> prix**

Leah Golob (La Presse Canadienne) pour : [Younger investors more likely to drop advisers, embrace DIY investing; Don't let FOMO from social media affect your investing decisions, experts say; 'Gamified' apps push DIY traders to make riskier investments](#)

**2<sup>e</sup> prix**

Niall McGee (Globe and Mail) pour : [Burned investor's 'pump and dump' experience raises questions about IIROC](#)

## **Catégorie des baladodiffusions**

Deux contenus très difficiles à départager ont obtenu le prix

Gabe Friedman, producteur et animateur (Financial Post) pour : [ESG 'fantasy' distracts from real climate change fight](#)

Kiran Rana, productrice et animatrice, Rob Carrick et Roma Luciw (Globe and Mail) pour : [Cryptocurrencies are booming: But should you invest?](#)

« Les soumissions écrites et audio de cette année ont couvert des sujets très importants, utiles et divers pour les investisseurs. Notre jury applaudit les auteurs de ces articles et baladodiffusions, qui ont contribué à améliorer les connaissances financières des Canadiens, » a déclaré la présidente de l'AGPC, Katie Walmsley.

Le premier prix s'élève à 4 000 \$ pour les catégories des articles longs et courts. Le second prix s'élève à 2 000 \$. Le prix de 4000 \$ pour les baladodiffusions sera partagé entre les deux gagnants. Une récompense complémentaire de 1 000 \$ est attribuée au lauréat général du concours. **La remise des prix se déroulera à Toronto lors d'un événement organisé par l'AGPC le 22 juin.**

Des précisions sur le concours annuel figurent sur le [site de l'AGPC](#).

### **À propos de l'AGPC :**

L'[AGPC](#) représente plus de [300 sociétés de placement](#) qui cumulent un actif sous gestion de plus de 2,9 billions \$. Tous ses membres sont des fiduciaires qui gèrent des placements dans l'intérêt de leurs clients, notamment des particuliers, des fondations, des universités et des caisses de retraite. Figurant parmi les associations de l'industrie des placements affichant la plus forte croissance au Canada, l'AGPC est présente d'un océan à l'autre, en français autant qu'en anglais. L'Association mise sur une approche coopérative de partage de l'information et défend les intérêts de ses membres sur les enjeux de réglementation et de politiques gouvernementales. Sa mission est de promouvoir les normes les plus élevées en matière de gestion de portefeuilles, le tout dans l'intérêt des investisseurs de ses membres. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

#####

**POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS :**  
**Veillez communiquer avec Margo Rapport**  
**Rapport Communications**  
**Courriel : [margo@margorapport.com](mailto:margo@margorapport.com)**  
**Téléphone : 416 895-5672**